

Correspondances

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
A	+	■	▲	●	■	▲	+	■	●	▲	■	▲	+	●	■	+	■	▲	▲
B	▲	●	■	+	▲	■	●	+	▲	●	▲	■	●	+	▲	●	+	▲	+
C	●	+	+	▲	●	+	▲	▲	+	■	●	+	▲	■	■	■	▲	●	■
D	■	▲	●	■	+	●	■	●	■	+	+	●	■	▲	+	▲	●	+	●

Additionnez le nombre de signes obtenus en fonction de vos réponses. Notez celui qui est majoritaire :

■ Visionnaire

Votre image : vous vous aimez et cela se voit. Extraverti(e), vous êtes en phase avec les tendances du moment. Intuitif(ve), votre look très pointu révèle une apparence subtile où le sens du détail est roi. Jamais vulgaire, jamais banal, votre raffinement vestimentaire évoque une créativité maîtrisée.

Vos atouts : la communication est votre seconde nature. Gestes amples, regard direct, voix posée... vous savez séduire votre auditoire. De quoi vite briser la glace avec des clients frileux.

Votre leadership : vos consignes sont claires et suscitent rapidement l'adhésion de vos collaborateurs. Un mode de management qui fait souvent mouche.

Nos conseils : votre peur de déplaire vire parfois au narcissisme. Attention à ne pas passer pour trop sophistiqué(e) ! Jouer davantage la carte de la proximité et de la décontraction permettrait de nouer des liens plus authentiques avec les membres de votre équipe. Travaillez votre sens de l'écoute, vous paraissez parfois trop dominateur(trice).

Emploi : directeur(rice) conseil, commercial(e), attaché(e) de presse...

▲ Intemporel

Votre image : votre professionnalisme se détecte au premier coup d'œil. Pas de surprise dans votre garde-robe : style classique, coloris sobres. Nul besoin d'ac-

cessoires ostentatoires pour capter l'attention de vos interlocuteurs. Vos gestes maîtrisés et votre voix posée reflètent un esprit sérieux et analytique.

Vos atouts : jamais superficiels, vos sujets de conversation passionnent vos interlocuteurs. Professionnel(le) avant tout, vous nouez facilement des liens avec vos collaborateurs sans jamais tomber dans la camaraderie déplacée.

Votre leadership : directif(ive) vous n'êtes pas pour autant dominateur(rice). Vos propos mesurés, votre grande capacité d'écoute et surtout votre sens de l'organisation font de vous un excellent manager.

Nos conseils : si votre discrétion suscite plutôt le respect, attention au style « passe-muraille » ! Élégant, votre look peut paraître conventionnel dans les métiers de la communication.

Emploi : consultant(e), directeur(rice) de la communication dans le secteur bancaire, avocat(e) d'affaires...

● Libertaire

Votre image : imprévisible, vous ne laissez jamais indifférents vos interlocuteurs. Votre garde-robe est riche et disparate, à l'image d'un esprit créatif, voire un tantinet rebelle. Issu(e) de la génération zapping, vous vous moquez des codes vestimentaires comme de votre premier tee-shirt. Plus street-wear que costume trois pièces, vous n'hésitez pourtant pas à marier les genres pour surprendre et interpeller. Même votre timbre de voix varie selon vos humeurs...

Vos atouts : décontracté(e) dans vos gestes, curieux(se) et imaginatif(ive), vous suscitez rapide-

ment la sympathie chez vos interlocuteurs, prêts à vous pardonner un style plutôt provocateur.

Votre leadership : peu directif(ve), la passion est votre moteur. Très autonome, vous préférez travailler seul(e) ou en petit comité. En duo, vous faites des merveilles !

Nos conseils : votre style « artiste » prouve votre ouverture d'esprit. Mais attention, un look trop dépareillé peut manquer de cohérence avec vos cheveux grisonnants. Gardez vos tenues « grunge », mais construisez-vous un fond de garde-robe plus classique, au cas où.

Emploi : designer, graphiste, concepteur(rice)-rédacteur(rice), directeur(rice) artistique...

+ Naturel

Votre image : le shopping est votre cauchemar, le confort votre art de vivre. Conséquence : une garde-robe minimaliste, où un unique tailleur ou costume disparaît sous les vestes décontractées, polos et autres pantalons en toile. Sans compter ce sweat-shirt « souvenir » immettable. Bref, le regard des autres n'est pas un souci pour vous.

Vos atouts : votre empathie fait de vous un excellent relais du management au sein de votre équipe. Loin du paraître, vos idées sont pratiques et applicables immédiatement.

Votre leadership : le travail d'équipe est pour vous un moteur. Vous pensez d'abord en termes d'efficacité ou de performance. Votre sens de l'écoute et du contact vous permet de tisser des liens forts avec vos collaborateurs.

Nos conseils : jouez le décontracté chic, vous serez gagnant(e) pour valoriser vos projets comme votre image. Laissez-vous conseiller des vêtements qui vous mettent davantage en valeur.

Emploi : webmestre, chargé(e) d'études, informaticien(ne), responsable administratif...

En savoir +

Révélez vos talents de leader, par Catherine Lainé, Emmanuel Portanéry et Étienne Roy, ESF, 21€.